



Med BizSelect finner du din rette målgruppe.

BizSelect er et seleksjonsverktøy spesialdesignet som hjelpemiddel for DM, TM og analyse. Eksempler er markeds- og bransjeanalyser, samt endrings- og historiske analyser. Med BizSelect kan du gjøre presise målgruppesøk etter en rekke kriterier, og trekke ut lister til salgs- og markedsaktiviteter.

BizSelect er den ledende løsningen i markedet for å finne utvalgte målgrupper, og vi tilbyr markedets beste brukervennlighet. Inkludert er også tilgang til vårt oppslagsverk BizSearch og nyhetssøk.

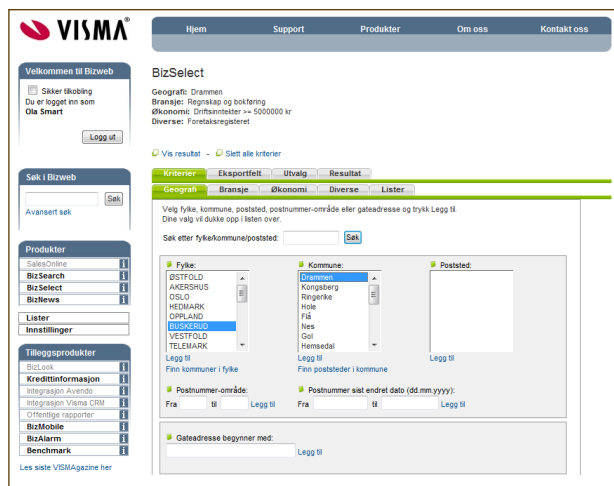
Med BizSelect finner du den riktige målgruppen, og du får et komplett analysegrunnlag for å ta rette beslutninger.

Fakta BizSelect

- Seleksjonsverktøy for DM, TM eller analyse
- Uttrekk av lister til salgs- og markedsaktiviteter
- Oppslagsverket BizSearch er inkludert
- Eksport av data til MS Excel - lag ferdige DM- og TM-lister i løpet av minutter
- Du kan også få en utvidet versjon med eksport av regnskapsdata til MS Excel

Tilleggsfunksjonen Lister

Med Lister kan du enkelt merke dine kontakter i Visma Bizweb. Dette gir deg mange muligheter, som for eksempel å sjekke kvalitet på kundelister, hente Benchmark-data for analyser eller ekskludere dine eksisterende kunder fra en DM- eller TM-aktivitet. Lister bestilles som en tilleggsmodul for deg og dine kollegaer.



Alltid oppdatert på nettet!

www.visma.no/bedriftsinformasjon